Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на 2023-2024 год

№ п/г	Наименование мероприятия	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Официальный сайт школы – ссылка; газета «Пенаты»; официальная группа «Школагимназия» в социальной сети «ВКонтакте» - ссылка	октябрь		Новости, статьи, фоторепортаж
2.	Информационное наполнение раздела «Точка роста» на официальном сайте школы	Официальный сайт школы — ссылка; газета «Пенаты»; официальная группа «Школагимназия» в социальной сети «ВКонтакте» - ссылка	В течение всего периода		Новости, анонсы, фоторепортажи
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов, IT- куба г. Смоленск	Официальный сайт школы - ссылка	По мере прохождения курсов	Новость об участии педагогов в образовательных сессиях	Новости
4.	Начало ремонта/запуск горячей линии по вопросам записи детей	Официальный сайт школы — ссылка; официальная группа «Школа-гимназия» в социальной сети «ВКонтакте» - ссылка	Сентябрь- середина ноября	Публикация	Новости, фоторепортажи

5.	Старт набора детей	социальная сеть «ВКонтакте»	Сентябрь	Организуется информирование по	
				вопросам набора детей на кружки и	статьи
				секции по	
				доп.образованию, записи на	
				занятия внеурочной деятельности	
6.	Подготовка нормативной	Официальный сайт школы -	Сентябрь-октябрь	Разработка локальных актов,	Новости
	документации	(раздел «Точка роста»), ссылка		принятие положений	
	Центра			коллегиальным органом школы;	
				публикация документации на сайте	
				школы	
7.	Поддержание интереса к	Официальный сайт школы – ссылка;	Сентябрь-август	Освящается образовательный	Новости,
	Центру и общее	газета «Пенаты»;		процесс в Центре (олимпиады,	интервью,
	информационное	официальная группа «Школа-		конкурсы, соревнования),	статьи Новости,
	сопровождение	гимназия» в социальной сети		публикуются отзывы родителей и	анонсы
		«ВКонтакте» - ссылка		педагогов; создаются видеоролики	
				о деятельности центра	